

DAFTAR PUSTAKA**BUKU :**

- Arikunto, S. (2006) 'Prosedur Penelitian Suatu Penelitian Praktis', Penerbit: Rineka Cipta, Jakarta.
- Atmoko, B. D. (2012) *Instagram handbook*, Jakarta: Media Kita.
- Burhan, B. (2005) *Metodologi penelitian kuantitatif*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Burrell, G. (1979) *Sociological Paradigms and Organizational Analysis: Elements of the Sociology of Corporate Life*, London: Heinemann.
- Effendy, O. U. (2003) 'Ilmu komunikasi teori dan praktek', Bandung: PT. Remaja Rosdyakarya. Edited by O. U. Effendy.
- Gay, L. R., Mills, G. E. and Airasian, P. W. (2009) *Educational research competencies for analysis and applications*, Merrill/Pearson :2009. Merrill/Pearson,.
- Ghozali, I. (2018) *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Undip.
- Hasan, I. (2002) *Metodologi penelitian dan Aplikasinya*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Hidayat, S. (2002) *Metodologi Penelitian*, Bandung: CV, Mandar Maju.
- Kriyantono, R. (2006) 'Riset komunikasi', Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Liliweri, A. (1991) *Memahami peran komunikasi massa dalam masyarakat*, Bandung : Aditya Bakti.
- Mahyuddin, M. (2019) *Sosiologi Komunikasi: (Dinamika Relasi Sosial di dalam Era Virtualitas)*, Makassar: Penerbit Shofia.
- Mardianti, P. (2019) 'KOMUNIKASI INTERPERSONAL PASANGAN TA'ARUF ONLINE DATING DI RUMAHTAARUF.COM', *Journal Communication Spectrum: Capturing New Perspectives in Communication*, 9(1).
- Martoyo, S. (2007) *Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi 5, Cetakan Pertama*, Yogyakarta: BPFE.
- McQuail, D. (2011) *Teori komunikasi massa*, Jakarta : Salemba Humanika. Salemba Humanika.
- Nasrullah, R. (2015) *Media Sosial: perspektif komunikasi, budaya, dan*

sosioteknologi, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Nasrullah, R. (2016) *Media Sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.*

Ratna, N. K. (2011) *Penelitian Sastra: Teori, Metode, dan Teknik, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.*

Riduwan and Kuncoro, A. (2011) *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur), Bandung: Alfabeta.*

Roni, M. (2021) 'Efektivitas Akun Instagram@ bukittinggiku Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi', *eProceedings of Management*, 8(3).

Santoso, N. B. (2017) 'PREDIKSI KONDISI FINANCIAL DISTRESS MENGGUNAKAN BINARY LOGIT PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA', *Universitas Negeri Yogyakarta*, pp. 41–42.

Sarjono, H. and Julianita, W. (2011) *SPSS vs LISREL: sebuah pengantar, aplikasi untuk riset, Jakarta: Salemba Empat.*

Sekaran, U. (2006) *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis, Jakarta: Salemba Empat.*

Sugiyono (2010) 'Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D', *Bandung: Alfabeta.*

Sugiyono (2013) 'Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D', *Bandung: Alfabeta.*

Tubbs, S. L. and Moss, S. (1996) *Human Communication Prinsip-prinsip Dasar Buku Pertama, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.*

Vera, N. (2016) *Komunikasi massa, Bogor: Ghalia Indonesia.*

JURNAL:

Andiny, N. D. (2017) 'PEMANFAATAN AKUN KOMUNITAS INSTAGRAM @1000_guru_bdg SEBAGAI SARANA PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS', *Universitas Telkom*, pp. 53–54.

Santoso, N. B. (2017) 'PREDIKSI KONDISI FINANCIAL DISTRESS MENGGUNAKAN BINARY LOGIT PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA', *Universitas Negeri Yogyakarta*, pp. 41–42.

Yamali, F. R. and Putri, R. N. (2020) 'Covid 19: Dari Krisis Kesehatan ke Krisis Tata Kelola', *Tata Kelola Penanganan Covid-19 di Indonesia: Kajian Awal. Yogyakarta.*

Zahra, R. and Rina, N. (2018) 'Pengaruh Celebrity Endorser Hamidah

Rachmayanti Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Shop MAYOUTFIT Di Kota Bandung', *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), pp. 43–55.

SUMBER LAIN :

NapoleonCat.com

<https://covid19.go.id/>

<https://www.instagram.com/infolokerjakartacom/>